



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
FUNDAÇÃO UNIVERSIDADE FEDERAL DE RONDÔNIA
CAMPUS DE VILHENA DEPARTAMENTO
DE ADMINISTRAÇÃO

CURSO: ADMINISTRAÇÃO
Habilitação: Bacharelado

DISCIPLINA	CARGA HORÁRIA	CRÉDITOS
GESTÃO DE EMPRESAS FAMILIARES	40h	2

EMENTA

Histórico das empresas familiares no Brasil. O comportamento da empresa familiar. Tipos de empresas familiares. Gestão das empresas familiares. Profissionalização das empresas familiares. Os processos de sucessão das empresas familiares. Consultoria em empresas familiares.

OBJETIVOS

Levar os alunos a compreenderem o processo de criação, crescimento e desenvolvimento das empresas familiares, considerando suas especificidades organizacionais e seu papel e importância na sociedade.

BIBLIOGRAFIA

Básica:

CASILLAS, José Carlos *et al.* **Gestão da empresa familiar**: conceitos, casos e soluções. São Paulo: Thomson Learning. 2007.

MACEDO, José Ferreira de. **Sucessão na empresa familiar**. São Paulo: Nobel, 2009.

OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças. **Empresa familiar**: como fortalecer o empreendimento e otimizar o processo decisório. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2010.

Complementar:

COBRA, Marcos. **Administração de Marketing no Brasil**. 3. ed. São Paulo: Elsevier, 2009.

DRUCKER, Peter F. **Inovação e espírito empreendedor**. 2. ed. São Paulo: Pioneira, 1987.



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
FUNDAÇÃO UNIVERSIDADE FEDERAL DE RONDÔNIA
CAMPUS DE VILHENA DEPARTAMENTO
DE ADMINISTRAÇÃO

MINTZBERG, Henry. **Criando organizações eficazes:** estrutura em cinco configurações. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2008.

OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças. **Manual de consultoria empresarial:** conceitos, metodologia, práticas. 11. ed. São Paulo: Atlas, 2012.

SCHEIN, Edgar H. **Cultura organizacional e liderança.** São Paulo: Atlas, 2009.

Periódicos:

REGEPE – Revista de empreendedorismo e gestão de pequenas empresas

Revista de Gestão Ambiental e Sustentabilidade (GeAS)

Amazônia, Organizações e Sustentabilidade (AOS)

Ambiente & Sociedade